



GAM consolida su diversificación geográfica y de negocio que representa ya el 42% de las ventas totales del grupo

- Los ingresos ordinarios del ejercicio acumulados hasta Septiembre ascienden a € 181,38 millones y el EBITDA recurrente alcanza los € 51,56 millones. Los negocios de diversificación e internacional representan ya el 42% de las ventas totales de la compañía.
- La facturación de las filiales internacionales crece un 65% interanual, (+228% excluido Portugal) para alcanzar una cifra 31,47 millones de euros.
- Excluido el impacto del negocio eólico, la facturación de las filiales de diversificación nacionales que operan en negocios distintos de la construcción se incrementó un 22% interanual. Las ventas asociadas a los nueve primeros meses del ejercicio ascendieron a 44,52 millones de euros.
- GAM ha completado el último plan de ahorro de costes lanzado a principios de 2010. En los últimos 20 meses, y mediante la aplicación de sucesivos programas de reducción de costes la compañía ha reducido sus costes de explotación medios mensuales a niveles de 13,9 millones de euros (último trimestre cerrado 2010) desde niveles de 18,8 millones (media 2008).
- La deuda neta de la compañía se situaba a 30 de Septiembre en € 494,59 millones un 9% por debajo de la cifra reportada al cierre del ejercicio pasado. La sociedad ha generado €52,76 millones de caja antes de repagos de deuda e inversiones. Las disponibilidades liquidas a cierre de Septiembre se elevan hasta niveles de €29,31 millones

1. Los ingresos ordinarios del ejercicio acumulados hasta Septiembre ascienden a € 181,38 millones y el EBITDA recurrente alcanza los €51,56 millones. Los negocios de diversificación e internacional representan ya el 42% de las ventas totales de la compañía.

Las ventas acumuladas entre Enero y Septiembre de 2010 ascienden a € 181,38 millones de euros, lo que representa una caída del 15% interanual. El EBITDA contable ascendió a €46,96 millones. Esta cifra incluye diversos gastos asociados al plan de ahorro de costes y otros gastos no recurrentes por importe de €4,59 millones lo que nos llevaría a un EBITDA normalizado y recurrente de €51,56 millones.

El resultado acumulado durante los nueve primeros meses del ejercicio arroja una pérdida de 24,85 millones de euros.

El peso de los negocios diversificados (no construcción España más Internacional) continúa incrementando su peso en el mix de ventas de la compañía y suponen ya el 42% de los ingresos totales.

La evolución de las principales magnitudes de la cuenta de resultados podemos seguirla en el cuadro siguiente:

Pérdidas y Ganacias	3Q Acumulado 2009	3Q Acumulado 2010	Var % Vs 09
Ventas	213,5	181,4	-15%
EBITDA Contable	62,6	47	-25%
Beneficio Neto (excl Extraordinarios)	-20,2	-24,9	23%
Resultado Extraordinario Neto *	14,1	0	-100%
Resultado Neto (desp Extraordinarios)	-6,1	-24,9	308%
Gastos Recurrentes	-143,8	-128,8	-10%
Gastos no recurrentes	-4,6	-4,6	0%
EBITDA Normalizado	67,2	51,6	-23%

* Beneficio Extraordinario Neto asociado a las operaciones de recompra del bono convertible ejecutadas en 2009

Cifras expresadas en millones de euros

Las ventas realizadas en el negocio de generalismo (Construcción España) siguen ralentizando su caída como consecuencia de la estabilización del mercado, el crecimiento de precios y el aumento de la cuota de mercado. Las medidas anunciadas por el Gobierno de paralización y ralentización de obra ya han sido implementadas y el mercado y la actividad comienza a estabilizarse. Los precios medios de GAM han subido un 6% desde Enero y se espera que esta tendencia se consolide a lo largo de los próximos meses. En este sentido, la compañía espera que pueda alcanzarse el precio medio de 2009 que fue un 15% por debajo del máximo de 2008. El deterioro de los competidores junto a la actividad comercial y de servicio de GAM está contribuyendo a crecientes crecimientos de cuota.

2. La facturación de las filiales internacionales crece un 65% interanual, (+228% excluido Portugal) para alcanzar una cifra 31,47 millones de euros.

Las filiales internacionales continúan creciendo a un ritmo significativo aumentando las ventas un 65%. Excluyendo Portugal, este crecimiento se elevó al 228% apoyado fundamentalmente en el excelente comportamiento de las filiales GAM Brasil y GAM México. En el tercer trimestre, GAM ha comenzado sus operaciones en los mercados chileno y colombiano, que han recibido sus primeras máquinas.

Evolución de las ventas internacionales por trimestre

En millones euros	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009	Q1-2010	Q2-2010	Q3-2010
Ventas Trimestrales GAM Internacional	5.5	5.9	7.0	7.4	8.1	10.9	12.4

Cifras expresadas en millones de euros

El valor de reposición del parque bajo gestión en las filiales internacionales alcanza ya los 141,81 millones de euros con un crecimiento en el trimestre de 24,55 millones un 21% superior respecto a los datos a Junio en línea con la estrategia de reubicar parque excedentario con la mayor celeridad.

El peso del negocio internacional en la facturación total del grupo se sitúa ya en el 17% y seguirá creciendo a lo largo de los próximos meses. En el mes de septiembre las ventas de las filiales internacionales representaron el 22% de la facturación del mes.

3. Excluido el impacto del negocio eólico, la facturación de las filiales de diversificación que operan en negocios distintos de la construcción se incrementó un 22% interanual. Las ventas asociadas a los nueve primeros meses del ejercicio ascendieron a 44,52 millones de euros.

Las dificultades por las que atraviesa el sector han lastrado la evolución del negocio eólico que ha acumulado una facturación de 3,96 millones frente a los 12,08 millones alcanzados a lo largo del mismo periodo del ejercicio anterior reflejando una caída del 67%. Esta caída ha sido compensada por la positiva evolución del resto de negocios de diversificación que han incrementado las ventas un 22% alcanzando un volumen de facturación de 40,55 millones frente a los 33,13 millones de euros acumulados para el mismo periodo del ejercicio precedente.

El peso de los negocios de diversificación en la facturación total del grupo se sitúa ya en el 25%

4. GAM ha completado el último plan de ahorro de costes lanzado a principios de 2010. En los últimos 20 meses, y mediante la aplicación de sucesivos programas de reducción de costes la compañía ha reducido sus costes de explotación medios mensuales a niveles de 13,9 millones de euros (último trimestre cerrado 2010) desde niveles de 18,8 millones (media 2008).

Esta reducción implica la captación de un ahorro total anualizado durante los ejercicios 2009 y 2010 ascendente a 68 millones de Euros (100 millones de Euros si consideramos también la caída de los gastos financieros y las amortizaciones experimentada a lo largo del mismo periodo).

La efectividad de los programas de reducción de costes comienza a apreciarse en la evolución del beneficio trimestral.

En millones euros	Q1-2010	Q2-2010	Q3-2010
BDI excluido efecto recompra convertible bono	-9,4	-8.6	-6.7

Cifras expresadas en millones de euros

5. La deuda neta de la compañía se situaba a 30 de Septiembre en € 494,59 millones un 9% por debajo de la cifra reportada al cierre del ejercicio pasado. La sociedad ha generado € 52,76 millones de caja antes de repagos de deuda e inversiones. Las disponibilidades líquidas a cierre de Septiembre se elevan hasta niveles de €29,31 millones

El volumen de repagos de deuda (principal más intereses) atendidos a lo largo de los nueve primeros meses del ejercicio ascendió a €62,07 millones.

Las disposiciones líquidas de la compañía medidas por suma de la caja disponible más los saldos no dispuestos en pólizas de crédito se elevan a 30 de Septiembre a €29,31 millones.

La evolución experimentada por la deuda desde el cierre del pasado ejercicio se puede observar en el cuadro siguiente:

Datos en miles de Euros	Cierre 2009	3Q 2010	Var.	Var. Porcentual
Deuda Bruta	553,8	505,2	-48,6	-9%
Caja	-10,4	-10,6	-0,1	2%
Deuda Neta	543,4	494,5	-48,8	-9%

Durante los nueve primeros meses del ejercicio, GAM ha vendido 2.331 unidades de su parque de maquinaria, equivalentes a un Valor de Reposición de 45,3 Millones de euros. Estas ventas generaron un ingreso de caja de 10,02 millones de euros. Las ventas se han ejecutado atendiendo a un criterio de optimización de la rentabilidad.

La gestión de riesgos ha permitido reducir de manera significativa la morosidad desde niveles de 10.1 millones (Total año móvil = suma de últimos 12 meses) anuales a finales de Septiembre del ejercicio anterior a niveles de 4.4 millones a finales de Septiembre del presente ejercicio (3,1% sobre cuenta de clientes y 2% sobre ventas).